



“

”

## OBJECTIFS

VERBAL

Arguments attendus

INCONSCIENT

Sensibilité

SOLUTIONS

Tonalité langagière

BIOGRAPHIE

Objections

Peurs

Fond du contenu

BUDGET CONTROL

SENSIBILITÉ AU CONTENU

Challenges

Points de douleur

Objectif du persona

DISPONIBILITÉ

## STRUCTURE DE CAMPAGNE

ACQUISITION

DÉCOUVERTE

INTÉRÊT

CONVERSION

ACHAT et FID

TYPE

ADAPTER LE  
LANGAGE

LES BONUS

LE SUJET TRAITÉ